



**Tabla 3 Reporte Segundo Informe Semestral 2021-enero/junio 2021**

Rubros	Ejecución presupuestal 1 de enero a 30 de junio 2021	Giros presupuestales 1 de enero a 30 de junio 2021	Ejecución presupuestal 1 de enero a 31 de diciembre 2020	Giros presupuestales 1 de enero a 31 de diciembre 2020	Descripción del avance en la vigencia 2021	Meta de austeridad para el 2021	
						(mantener o reducir en X%)	Descripción de acciones para lograr la meta
Fotocopiado, multicopiado e impresión	\$ 47.084.853	\$ 19.275.000	\$ 0 \$	\$ 34.980.000	La línea de base 2020 la medición fue baja producto de la disminución masiva de personal en la sede. Para el segundo semestre se debe prever un esfuerzo adicional para mantener este rubro.	Mantener	Sensibilizar política de cero papel y motivar al servicio de escaneo y trabajo en casa.  Fomentar el uso de dispositivos multifuncionales para la revisión de documentos sujetos a firma a través de PDF.
Elementos de consumo (papelería, elementos de oficina y almacenamiento)	\$ 20.000.000	\$ 3.169.857	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	Se presenta una disminución significativa la cual también está explicada en un menor uso y al stock que existía por efecto de la pandemia. Es probable que en segundo semestre se nivele al consumo del año pasado.	Mantener	Sensibilizar política de cero papel y motivar al servicio de escaneo, impresión a doble cara, lectura previa e impresión solo de ser necesario.
Edición, impresión, reproducción y publicación de avisos	\$ 0	\$ 0	\$ 46.320.726 \$	\$ 18.877.514	Hasta la fecha no se generado ejecución ni giros. Las necesidades del primer semestre fueron resueltas con redes sociales, incluso en eventos masivos como Audiencia de Rendición de cuentas. Para el segundo semestre se	Mantener	Promover uso de redes sociales para comunicaciones internas y externas.

					prevé adelantar la contratación del proveedor por un valor equivalente al giro del año pasado.		
Servicios públicos	\$ 47.000.000	\$11.123.915	\$ 50.000.000 \$	\$17.635.350	El valor incluye la facturación de la sede en el centro comercial y de la JAL. Se nota un incremento por la mayor presencialidad de personal en las sedes.	Mantener	Realizar campañas de sensibilización sobre uso responsable de agua y energía.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.