**ANEXO 1.**

**ACTUALIZACIÓN DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - INCORPORACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA FASE II DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN LOCAL.**

La incorporación de las propuestas priorizadas que fueron consignadas en el Acta de Acuerdos Participativos se realizará en el documento de formulación denominado Documento técnico de Soporte-DTS, principalmente en el numeral 8, correspondiente a la descripción del proyecto.

**8. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**  *Establezca las acciones a desarrollar para dar solución al problema, relacione los componentes y sus correspondientes actividades, especificando sus aportes en el cumplimiento de los objetivos.* |
| **COMPONENTES:**  **COMPONENTE 1 - FORTALECIMIENTO INDUSTRIA CULTURAL:** *(El nombre del componente debe tomarse del anexo Batería de proyectos, metas y componentes).*  *Elaborar un párrafo descriptivo del componente, que vincule el contenido general de las propuestas ciudadanas priorizadas en la fase 2. Esta breve descripción del componente será utilizada para diligenciar la descripción de la ficha EBI en el sistema SEGPLAN.*  Este componente se enfoca en fortalecer la infraestructura cultural local con dotación y/o adecuación para mejorar las condiciones de acceso y disfrute de la ciudadanía y la difusión de la oferta cultural local en el territorio. A través acciones que contribuyen al fortalecimiento de las infraestructuras culturales locales, desde la premisa de ser herramientas fundamentales para la difusión de la oferta cultural y para mejorar las condiciones de acceso y disfrute de la ciudadanía, en condiciones óptimas de seguridad y calidad; y fortalecer y garantizar las condiciones de seguridad humana, construcción, adecuación y mejoramiento, dotación y funcionalidad, seguridad y actualización tecnológica de la infraestructura cultural para el desarrollo adecuado de las prácticas artísticas y culturales. Conforme al mandato ciudadano resultado de la fase 2 de presupuestos participativos, las acciones estarán centradas en la realización de acciones de fortalecimiento de la mesa local de arte para la recuperación y consolidación de espacios para la localidad. Asimismo, se realizarán acciones de fortalecimiento a los agentes culturales de la localidad con el fin de desarrollar productos creativos que sean de reconocimiento en calidad de base comunitaria.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES** | | | | | **VIGENCIA 2021**  En este espacio se relacionarán y describirán las actividades, fases, etapas, según el caso. (*Incluir en este apartado la descripción de las actividades dando cuenta del contenido de la propuesta ciudadana priorizada en la fase 2 de presupuestos participativos. En los casos que aplique diligencie el campo de localización conforme a lo establecido en la propuesta priorizadas.*  Actividad 1. Identificación de participantes  Se realizarán al menos 2 reuniones con las instancias locales de cultura con el fin de socializar el proyecto con actores relevantes e instancias de cultura de la localidad. Se usarán metodología centrada en diálogo participativo y se identificarán a los agentes culturales de la localidad a los cuales se dirige el desarrollo del proyecto y definirán los criterios de selección y participación y sitios de intervención de la localidad.  Actividad 2. Fortalecimiento  Realizar un proceso de fortalecimiento creativo y empresarial para emprendedores culturales y creativos en Chapinero mediante la realización de sesiones de trabajo presencial/virtual con el fin de fortalecer los emprendimientos en los siguiente temas; así:   1. Herramientas para la promoción del arte y patrimonio cultural de la localidad 2. Creación, mejora y vida del producto creativo 3. Desarrollo, comercialización, promoción y formalización empresarial   Actividad 3. Feria de emprendimientos culturales  Realización del encuentro de emprendimientos en una feria con participación de agentes culturales de los diferentes niveles y artes que promueva el intercambio de saberes, la promoción y difusión  Actividad 4. Festival de arte urbano  Realizar un proceso de fortalecimiento con los integrantes de la mesa local de graffiti a fin de establecer los medios y materiales requeridos para la realización de intervenciones artísticas de recuperación y consolidación en espacios previamente identificados de la localidad.  *Incluir el siguiente texto listando las propuestas priorizadas relacionadas con el proyecto de inversión local conforme el contenido del Acta de Acuerdos Participativos de la fase II.*  *PROPUESTAS DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS PRIORIZADAS ASOCIADAS AL COMPONENTE*   |  |  |  | | --- | --- | --- | | No. | Título de la propuesta | Descripción de la propuesta | | 1 | Festival de Arte Urbano | Generar una iniciativa de arte urbano para intervenir las culatas del barrio, embelleciendo y consolidando a Chapinero como Localidad Cultural. Desarrollar un festival de arte urbano en el que se visibilicen todos los artistas de la mesa local de Graffiti de la localidad a través de que se les permita pintar y recuperar varias calles deterioradas de la localidad incluyendo las fachadas en una jornada dentro del festival. Allí se espera que haya un fortalecimiento al trabajo que ellos realizan y se brinden incentivos para que se fortalezca la mesa local y todos los artistas locales de arte urbano de la localidad. | | 2 | Desarrollo empresarial Cultural y creativo en Chapinero | Realizar un proceso de fortalecimiento creativo y empresarial para emprendedores culturales y creativos en Chapinero con el fin de fortalecer sus liderazgos, emprendimientos, desarrollo de productos y ruta de legalización. La propuesta debe llegar a generar productos creativos en la localidad de Chapinero que sean de reconocimiento en calidad de base comunitaria. Con módulos Ruta del diseño: Fortalecer a los emprendedores en conocimiento de herramientas entorno al arte,color,patrimonio cultural de chapinero, de acuerdo a su espacio creativo. Ruta desarrollo de productos: Llevar a los emprendedores a la creación, mejora y vida del producto con el fin de que pueda exaltar sus creaciones y desarrollar una oferta creativa e innovadora Ruta emprendedora: Fortalecer a los emprendedores en el desarrollo empresarial comercialización,promoción, legalización si se requiere Feria cultural, turística y emprendedora: Encuentro de emprendimientos en una feria en donde participen empresarios culturales de los diferentes niveles de acuerdo a las características de los productos ofertados Pueden participar artistas en arte, danza, escultura, artesanía, turismo, patrimonio, gastronomía, etc | | 3 |  |  |   **Tiempo de ejecución** | | | | | **LOCALIZACIÓN**  *Identifique el espacio donde se adelantará la inversión.* | | | | | **Año** | **UPZ/UPR/área rural de la localidad** | **Barrio/vereda** | **Localización específica** | | **2021** | *Actualizar la identificación de localización conforme a lo establecido en la propuesta priorizada en la fase II de presupuestos participativos.* |  |  | | **2022** |  |  |  | | **2023** |  |  |  | | **2024** |  |  |  | |

1. **OBSERVACIONES**

|  |
| --- |
| **OBSERVACIONES DEL PROYECTO**  *Especifique los aspectos relevantes del proyecto, que deban tenerse en cuenta para la formulación y ejecución del mismo.* |
| *En este campo se podrán incorporar observaciones relacionadas con las propuestas ganadoras de la fase 2 de presupuestos participativos, haciendo referencia a las actas de los acuerdos participativos de cada una de las fases, resultados de las asambleas temáticas o aspectos del proceso participativo que consideren relevantes en la implementación del proyecto.* |