

*Identificación y
Caracterización de los
negocios informales en
cuatro zonas de Bogotá, DC*

**CARACTERÍSTICAS
PREDOMINANTES**

Marzo 2019

OBJETIVO

Identificar y caracterizar los negocios informales en cuatro zonas de Bogotá.

FASES

- **Fase 1: PREPARACIÓN:** i) formulación y diseño de la metodología y, ii) preparación y construcción de instrumentos.
- **Fase 2: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO, DEPURACIÓN, CRÍTICA, ANÁLISIS DE RESULTADOS:** i) levantamiento de información, ii) procesamiento, depuración, crítica iii) análisis y resultados
- **Fase 3: DIFUSIÓN:** reportes con los resultados.

FICHA TÉCNICA

Técnica de Recolección de Información

Entrevista personal con aplicación de cuestionario estructurado.

Trabajo de campo

12 de Marzo al 12 de diciembre del 2018.

Grupo objetivo

Negocios informales de la ciudad de Bogotá en las zonas de Bosa, Kennedy, Antonio Nariño y Ciudad Bolívar; en estas zonas se entrevistó a propietarios o administradores de negocios informales que funcionan en edificaciones o en el interior de una vivienda, sean o no visibles al público.

- Los establecimientos están en puntos importantes de consumo y zonas de aglomeración comercial.
- Excluye los puestos móviles o ambulantes.

Marco muestral.

Cartografía de manzanas, a partir de la información del DANE del último censo de población y vivienda 2005 y la respectiva lista de secciones cartográficas de la ciudad

Muestra y cubrimiento geográfico

Se realizaron un total de **4.983** encuestas a empresarios informales en las zonas de mayor aglomeración económica de las localidades de Bosa, Kennedy, Ciudad Bolívar y Antonio Nariño.

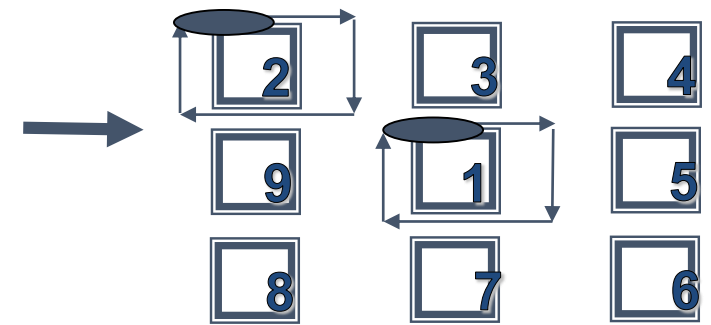
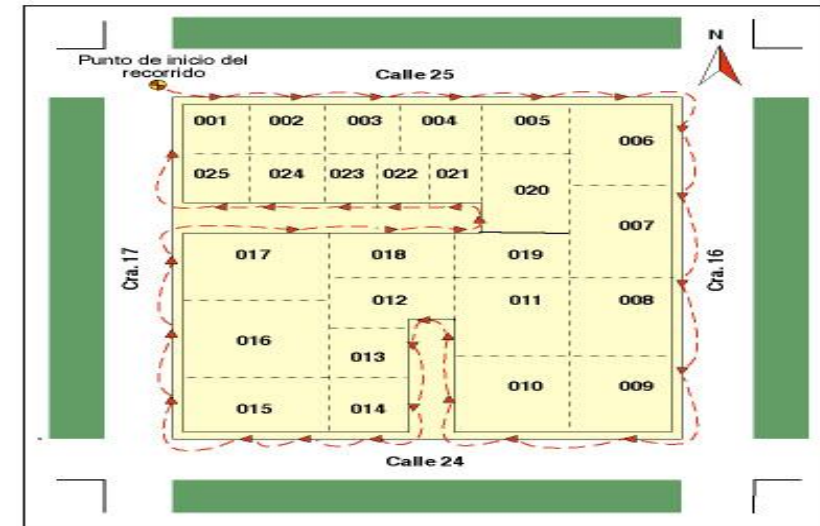
METODOLOGÍA

Encuesta estructurada mediante la metodología de censo. Barrido total de áreas cartográficas definidas por la CCB, las cuales tienen como unidad primaria cada una de las manzanas situadas en el casco urbano de la ciudad.

El recorrido se realiza mediante el sistema de “Mano Derecha Líder”, en el cual, siguiendo el sentido de las manecillas del reloj, permite al encuestador recorrer la totalidad de las manzanas, comenzando de manera ascendente en cada uno de las secciones delimitadas, es decir se iniciará en la manzana ubicada en el centro de la zona, se recorrerán en espiral, garantizando realizar un barrido de la totalidad de manzanas de la zona:

Se harán tantas entrevistas como negocios de target se encuentren en los recorridos.

En caso de encontrar establecimientos de interés cerrados, se procederá a registrar los datos básicos de este (nombre, dirección, barrio, localidad) y posteriormente una vez se termine con el recorrido de la sección cartográfica, el entrevistador deberá revisitarlos para completar la información de la encuesta (en los estudios de este tipo esta revisita es obligatoria, ya que se está hablando de abarcar al 100% de la población de interés)



METODOLOGÍA

Por la misma razón del punto anterior, no se tendrá límite en cuanto al número de encuestas por manzana.

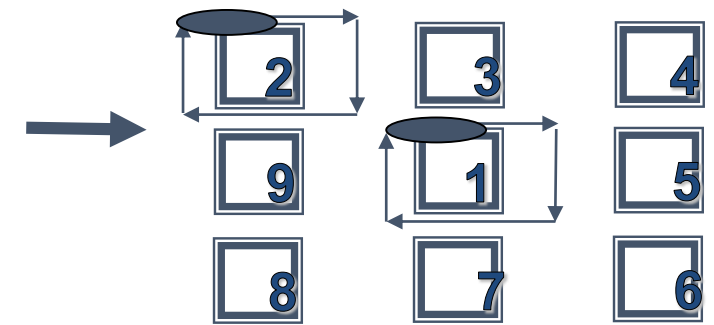
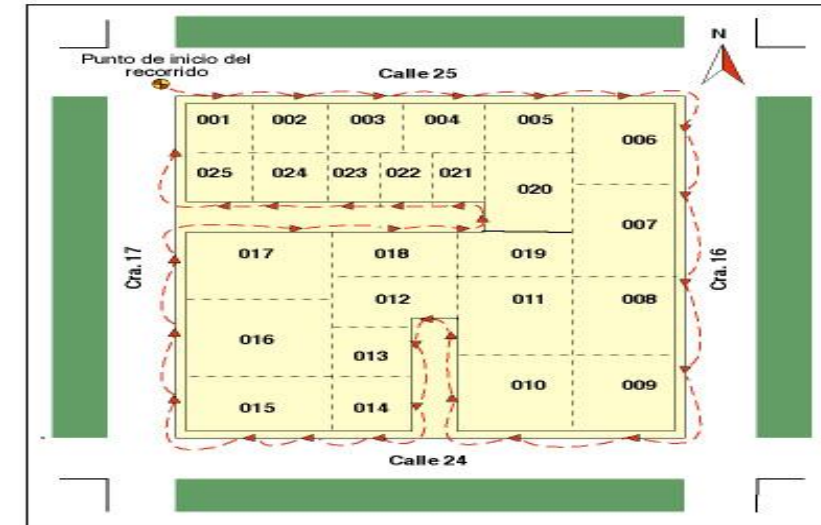
Cada una de las manzanas debe recorrerse en su totalidad, incluso si es una manzana residencial

Cabe resaltar que dentro de los conjuntos de apartamentos en bloques, el encuestador deberá preguntar a la persona indicada (celador, administrador) si en el conjunto hay presencia de alguno de los establecimientos requeridos.

Además, se cubrirá las zonas comerciales, que se ha definido previamente.

El cuestionario se desarrollará en tablets proporcionadas por el cliente.

A cada uno de los establecimientos encontrados en el recorrido se le deben generar las respectivas coordenadas geográficas (Latitud, Longitud, X, Y), las cuales permitirán posicionar cada uno de los establecimientos en un mapa.



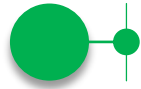
La informalidad empresarial como un proceso:



Tabla de Contenido

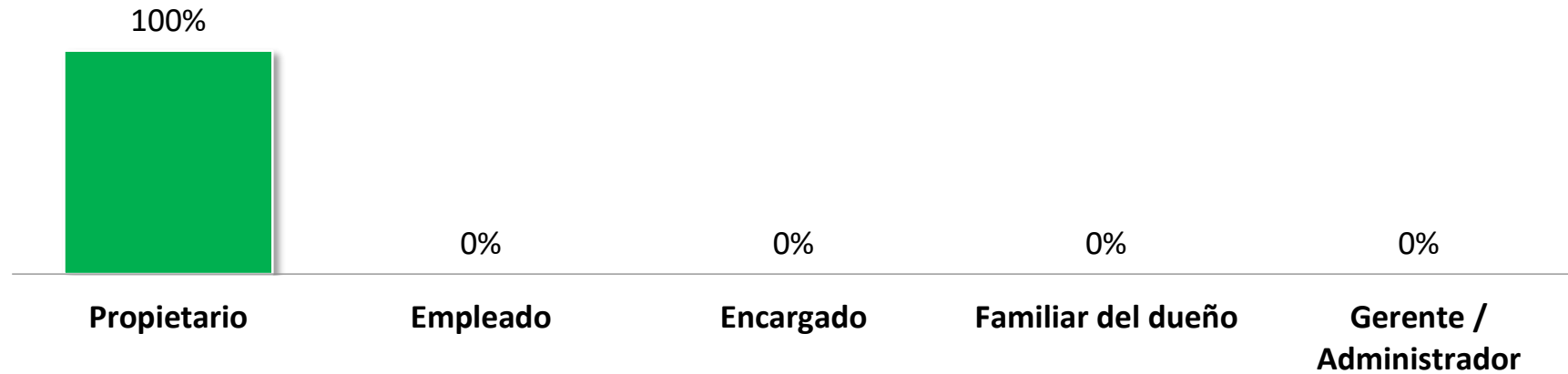
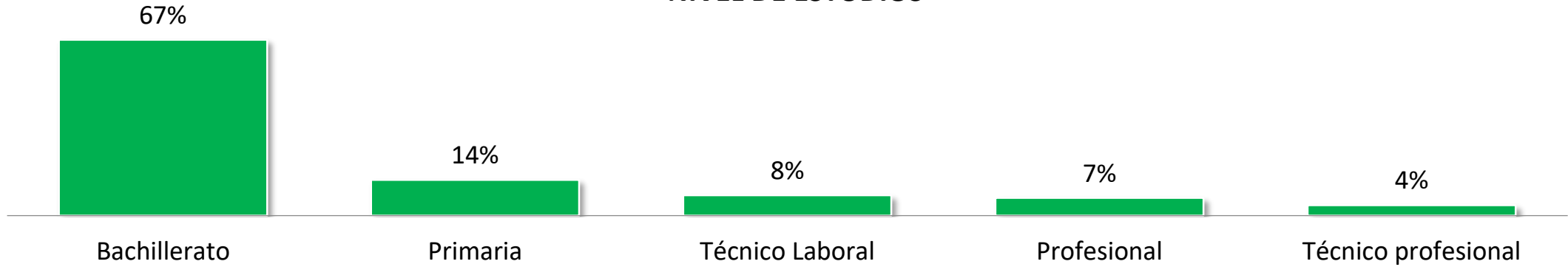
- Demográficos
- Matrícula Mercantil
- Registro Único Tributario
- Actividad económica
- Características generales del negocio
- Empleo y salarios
- Afiliaciones a seguridad social
- Trámites de funcionamiento
- Aspectos financieros del negocio
- Capacitación del recurso humano
- Sueños y fortalecimiento de los negocios
- Beneficios de la formalización





DEMOGRÁFICOS

NIVEL DE ESTUDIOS



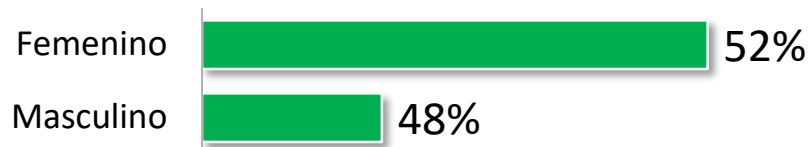
Base total: 4.983

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento. Dirección de Formalización.

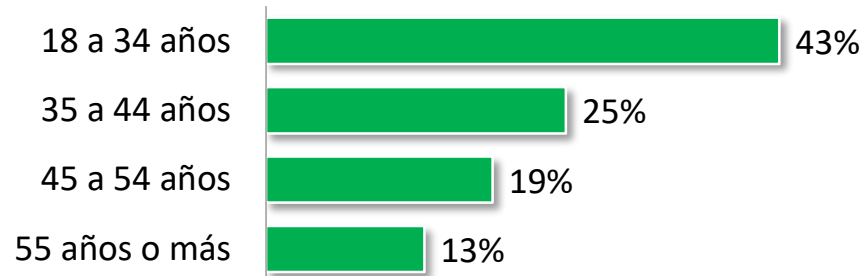
Encuesta a Establecimientos Informales 2018

DEMOGRÁFICOS

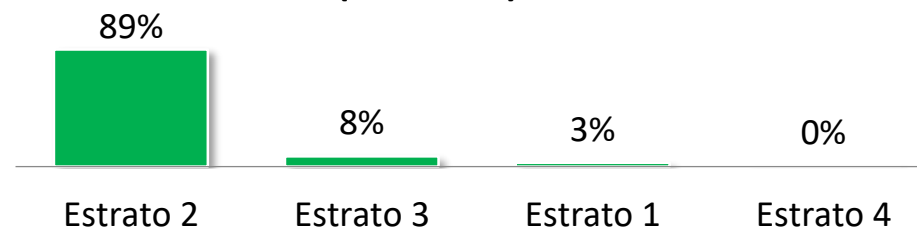
GÉNERO



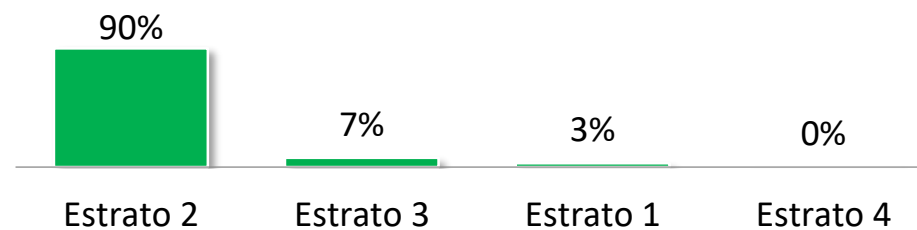
EDAD



ESTRATO (ENERGÍA)



ESTRATO (IDM)

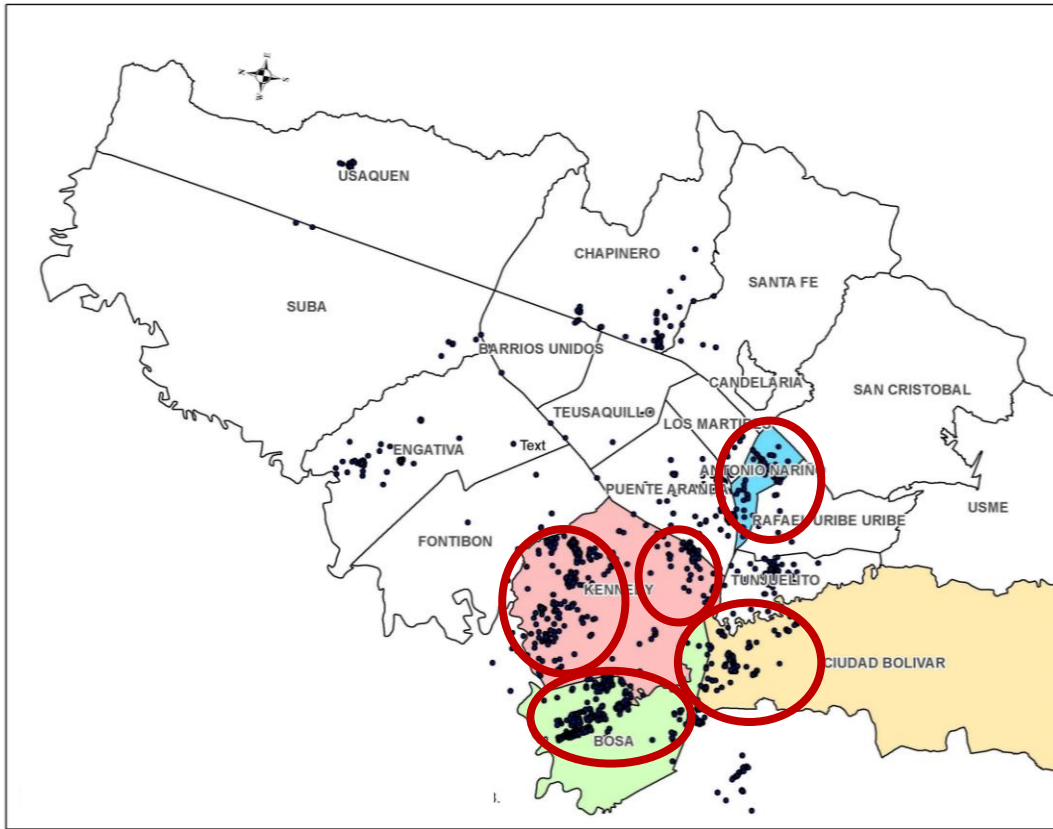


Base total: 4.983

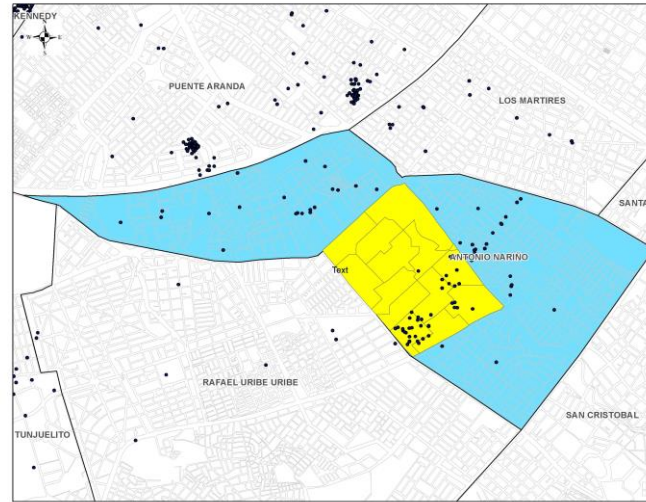
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento. Dirección de Formalización.
Encuesta a Establecimientos Informales 2018



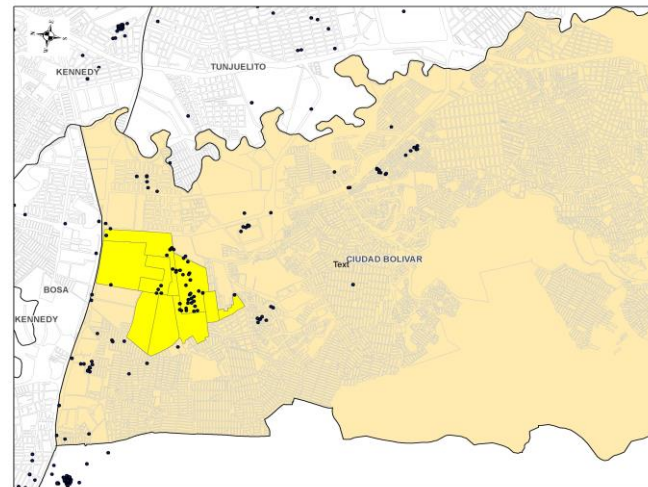
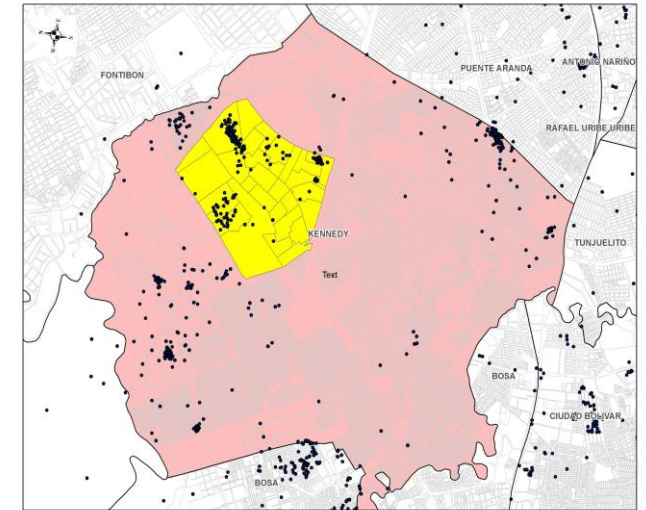
DEMOGRÁFICOS



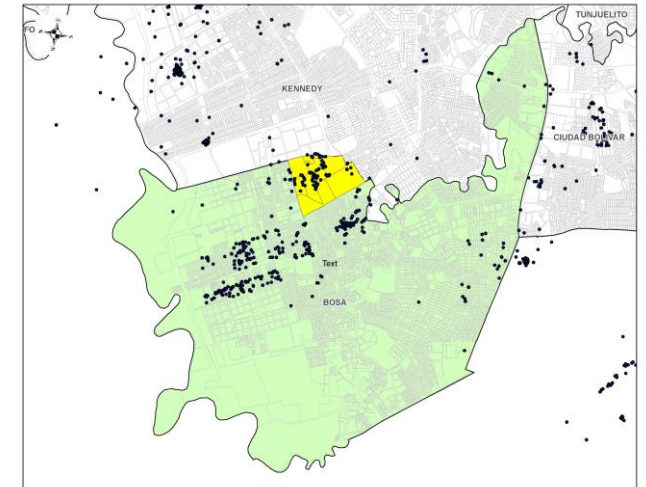
Antonio Nariño



Kennedy



Ciudad Bolívar

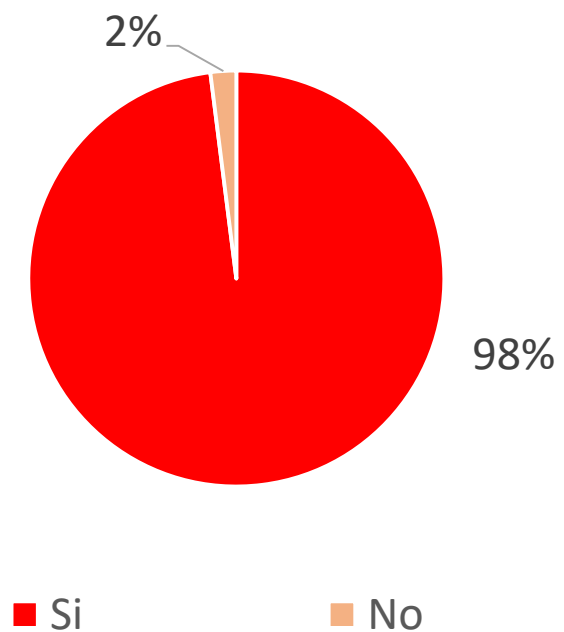


Bosa

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento. Dirección de Formalización. Encuesta a Establecimientos Informales 2018.

LE INTERESA DEFINIR EL REGISTRO ANTE LA CCB

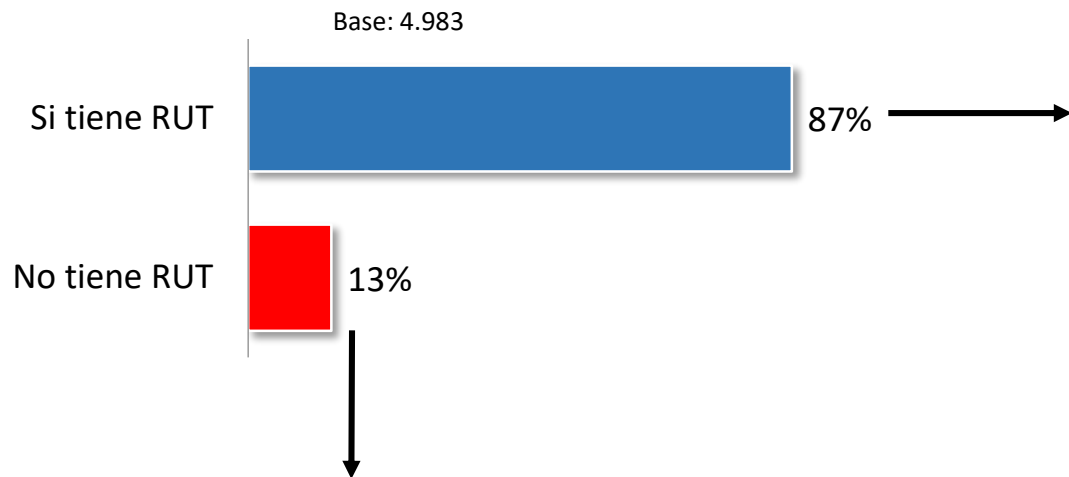
Base total: 4.983



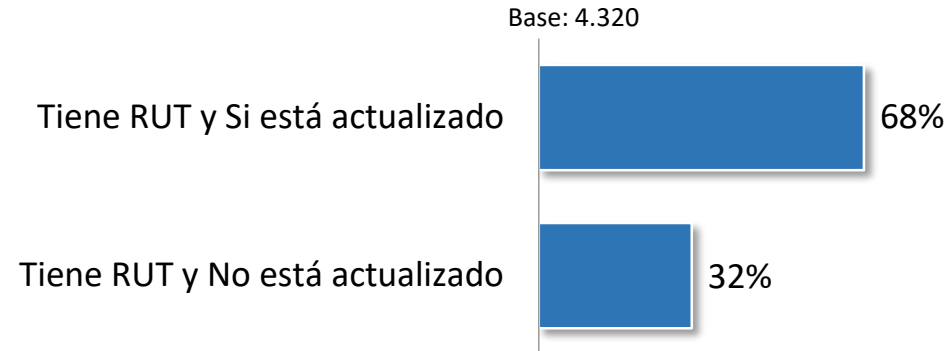


REGISTRÓ ÚNICO TRIBUTO - RUT

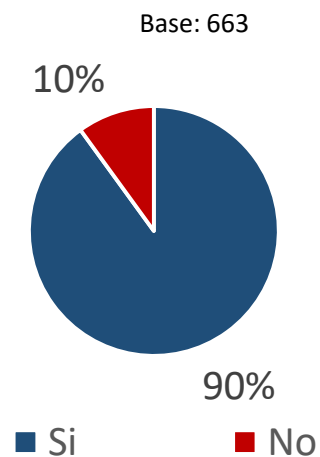
TIENEN RUT - REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO



ESTADO DE ACTUALIZACIÓN DEL RUT



LE INTERESARÍA TENER EL RUT



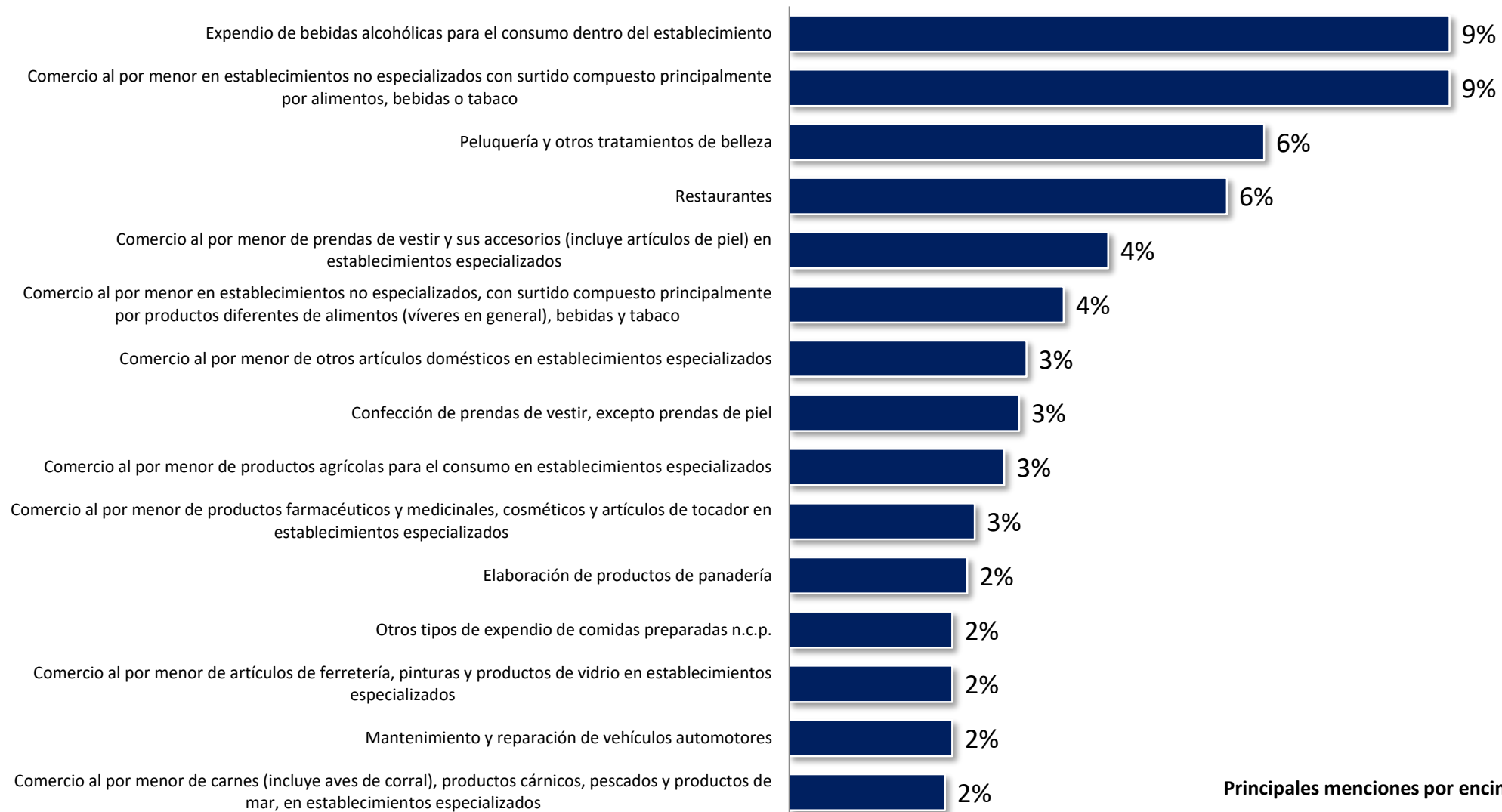
INSCRITOS EN MONOTRIBUTO





ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad Económica Principal



Principales menciones por encima del 2%.

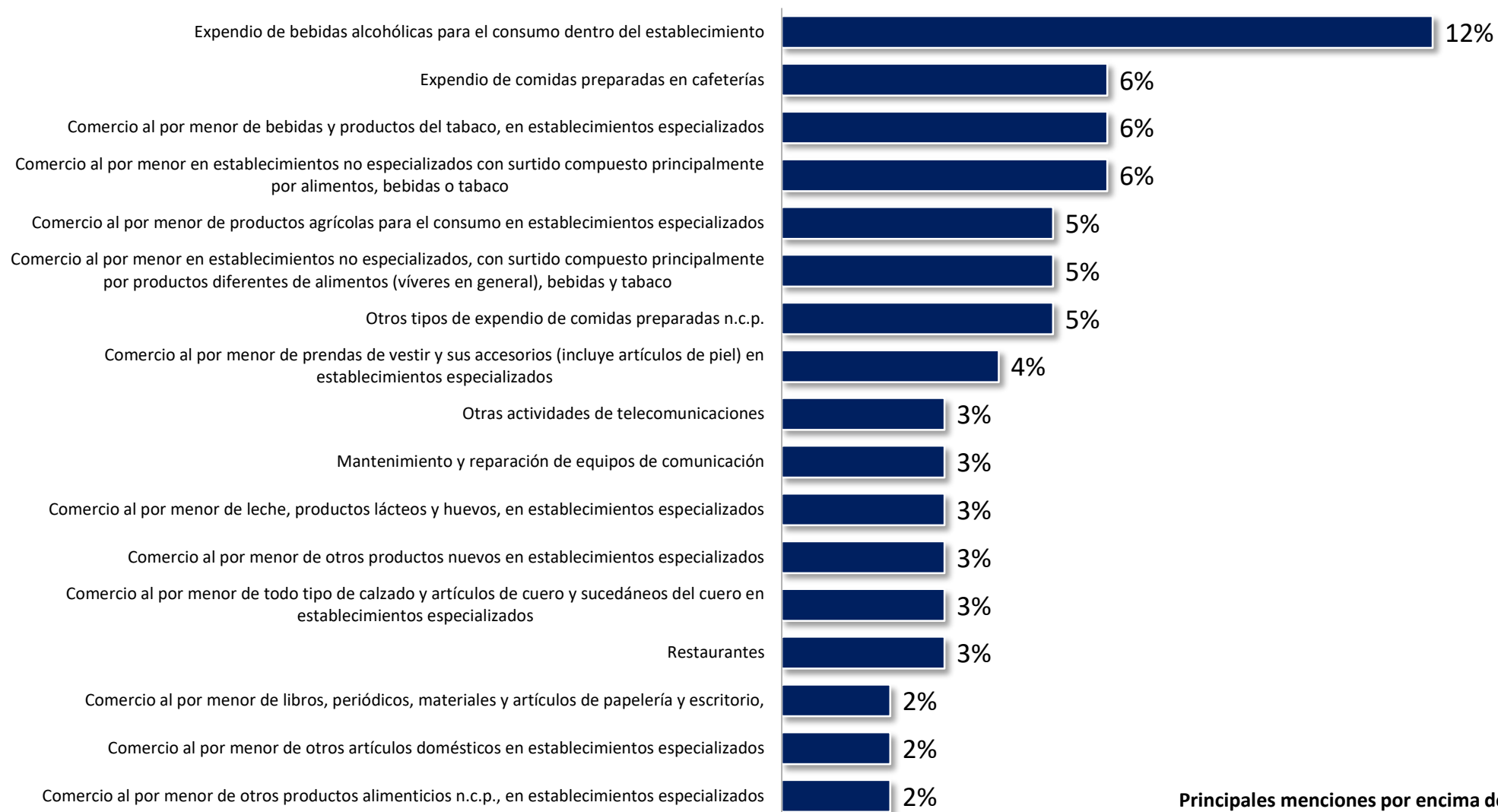
Base: 4.983

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento. Dirección de Formalización.

Encuesta a Establecimientos Informales 2018



Actividad Económica Secundaria



Principales menciones por encima del 2%.

Base: 279 negocios que manifestaron tener una segunda actividad económica

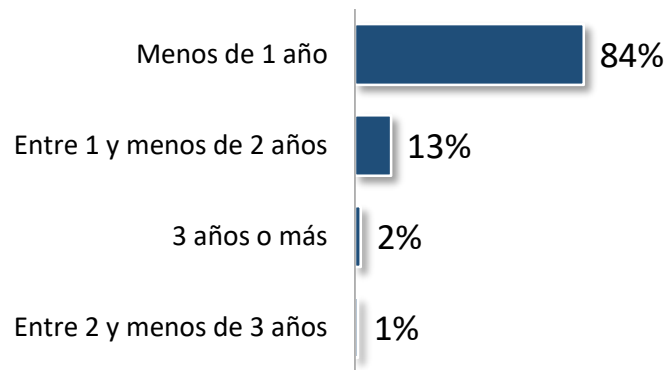
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento. Dirección de Formalización. Encuesta a Establecimientos Informales 2018



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL NEGOCIO

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO

Base: 4.983



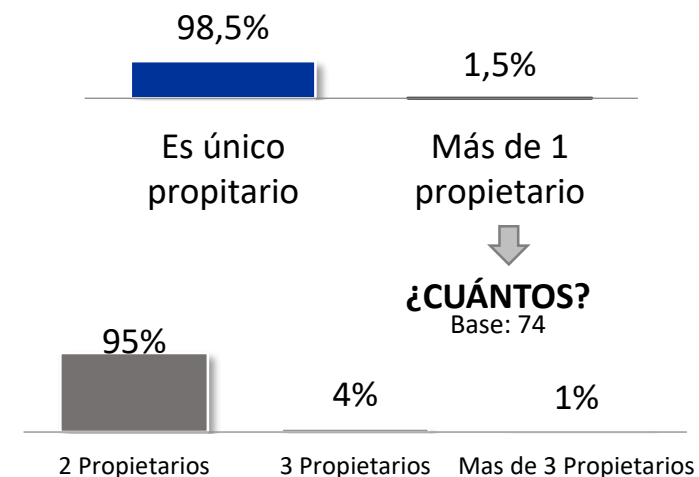
MOTIVACIONES PARA PONER EL NEGOCIO

Base: 4.983



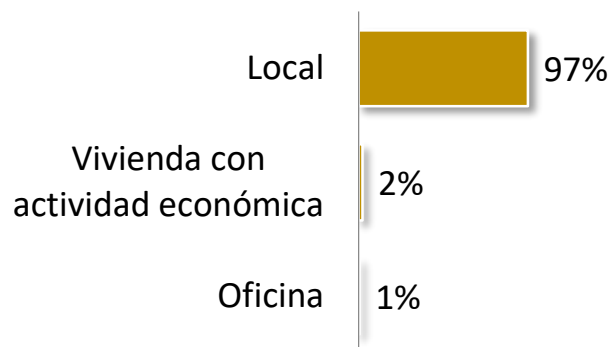
NÚMERO DE PROPIETARIOS

Base: 4.983



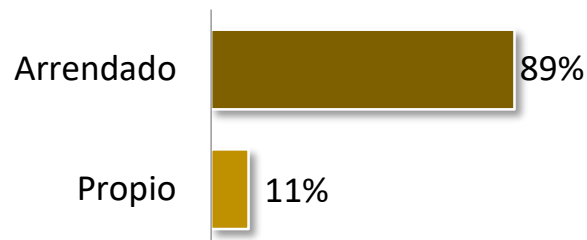
ESPACIO EN EL QUE SE UBICA EL NEGOCIO

Base: 4.983



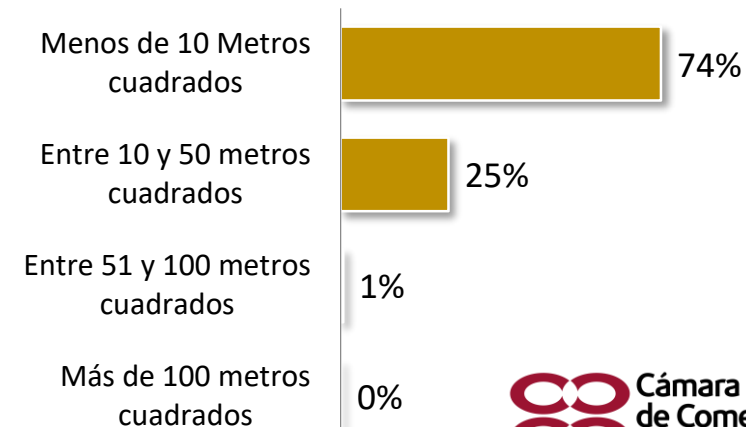
PROPIEDAD SOBRE EL LOCAL

Base: 4.983



ÁREA ESTIMADA DEL NEGOCIO

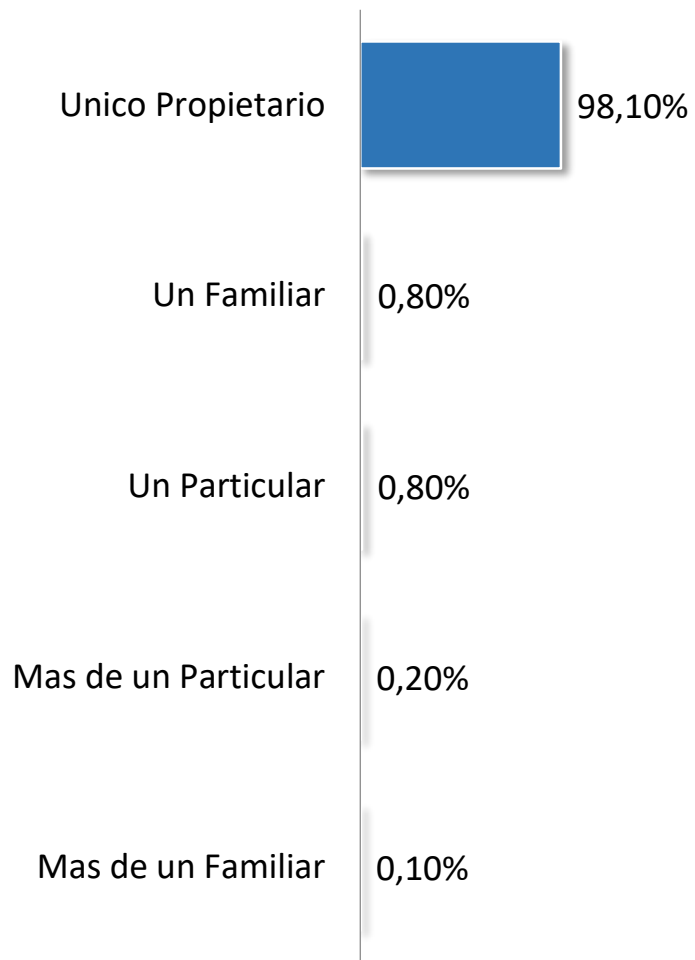
Base: 4.983



EMPLEO Y SALARIOS

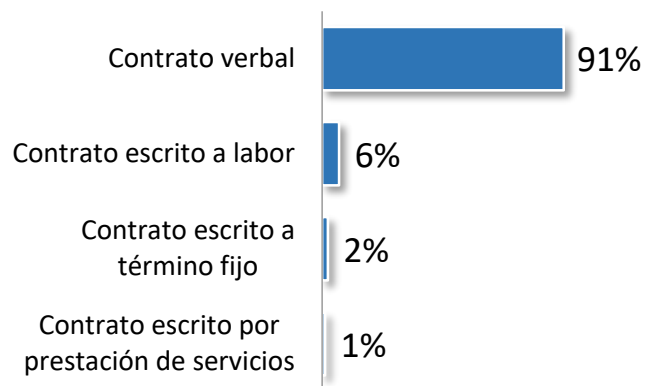
TRABAJADORES DEL NEGOCIO

Base total: 4.983



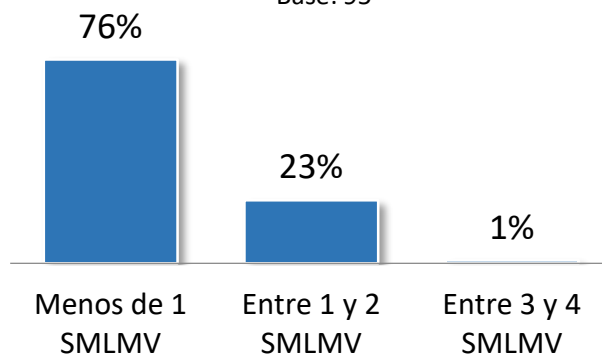
TIPO DE CONTRATO DE LOS COLABORADORES

Base: 95



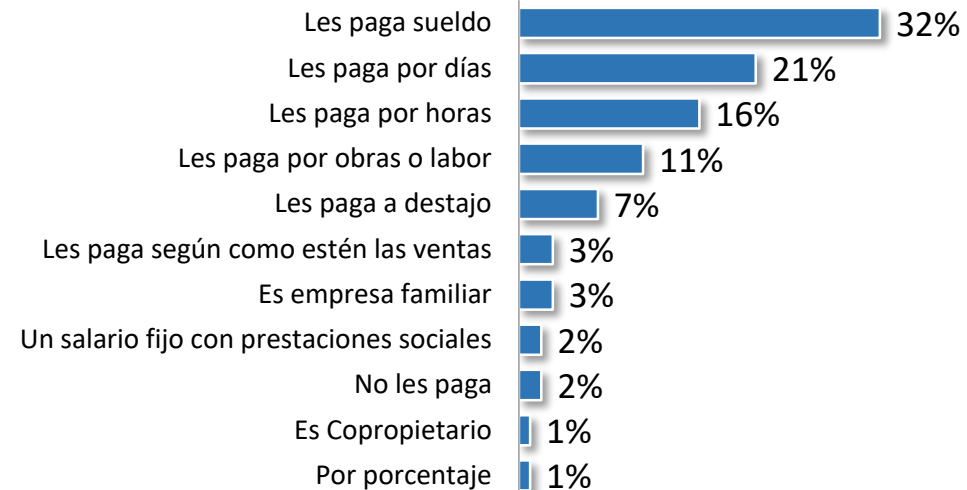
PAGO PROMEDIO MENSUAL DE LOS COLABORADORES

Base: 95



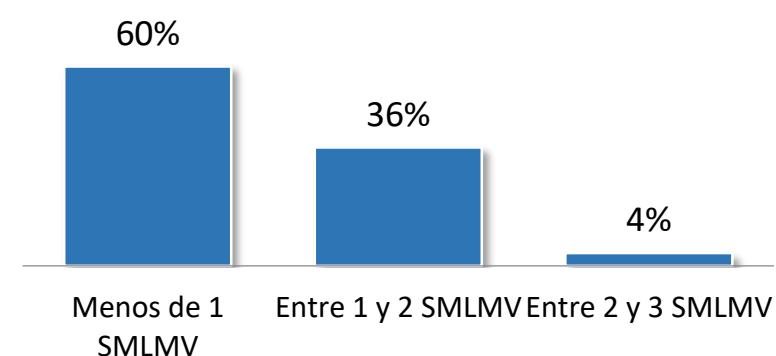
MODALIDADES DE PAGO

Base: 95



PAGO PROMEDIO MENSUAL DE LOS PROPIETARIOS

Base total: 4.983

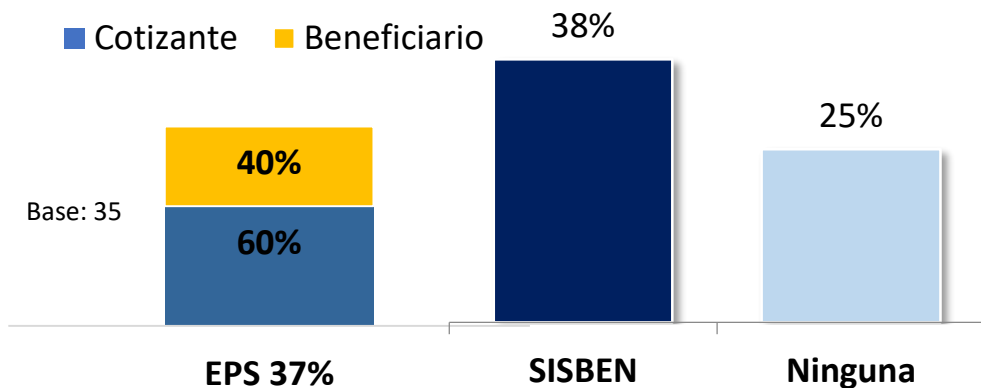




AFILIACIONES A SEGURIDAD SOCIAL

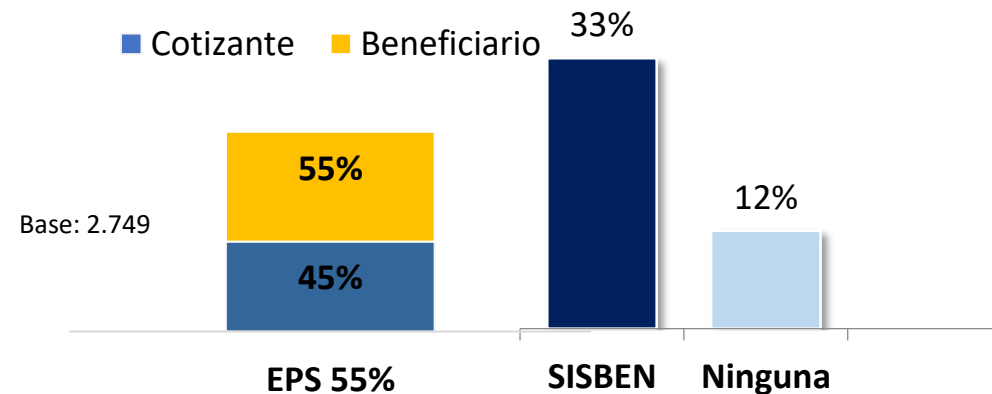
COLABORADORES AFILIADOS A SALUD

Base: 95



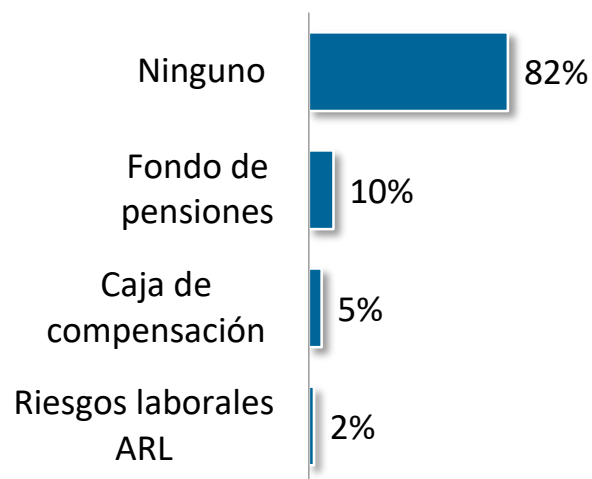
PROPIETARIOS AFILIADOS A SALUD

Base: 4.983



OTRAS AFILIACIONES COLABORADORES

Base: 95



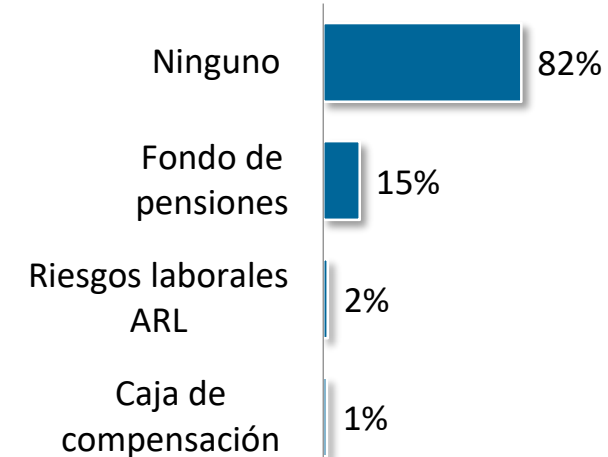
RAZONES DE NO AFILIACIÓN

Base: 606



OTRAS AFILIACIONES PROPIETARIOS

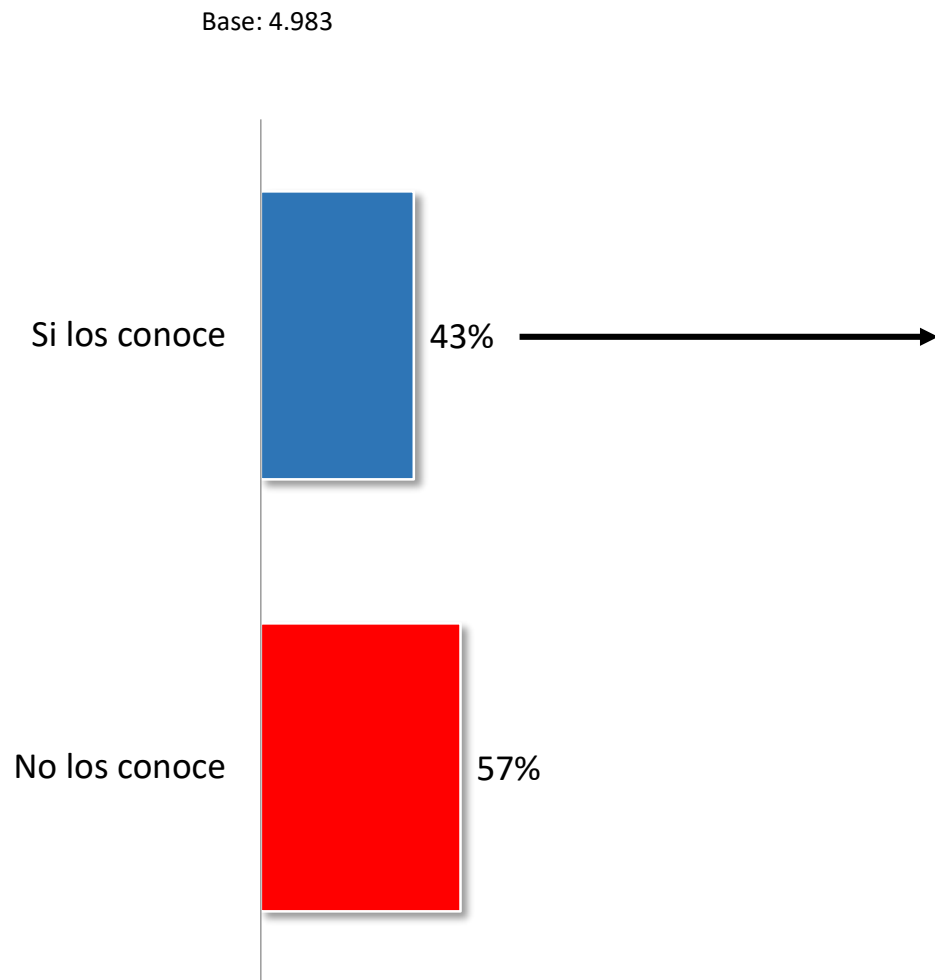
Base: 4.983



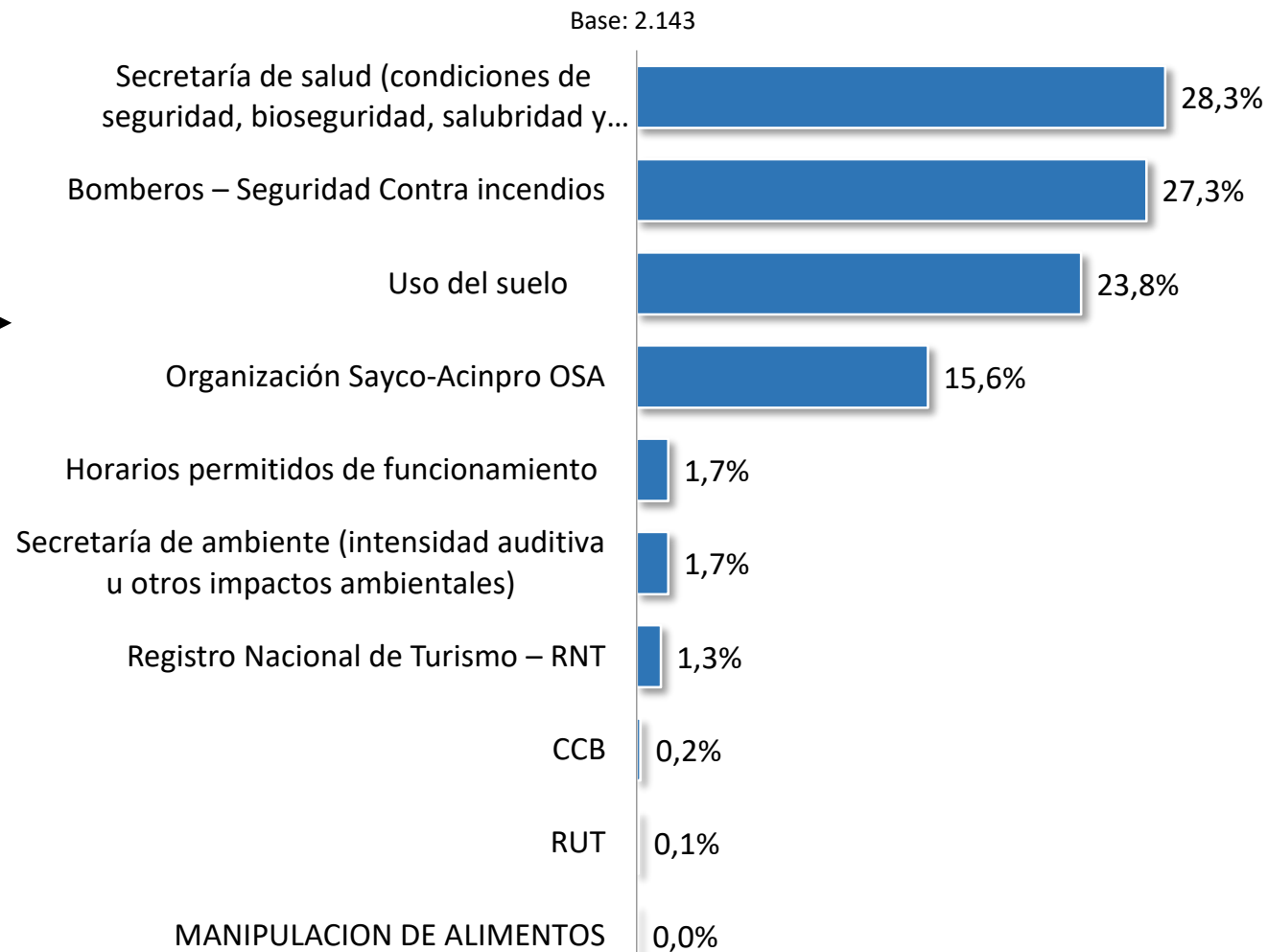


TRÁMITES DE FUNCIONAMIENTO

CONOCEN TRÁMITES PARA FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO



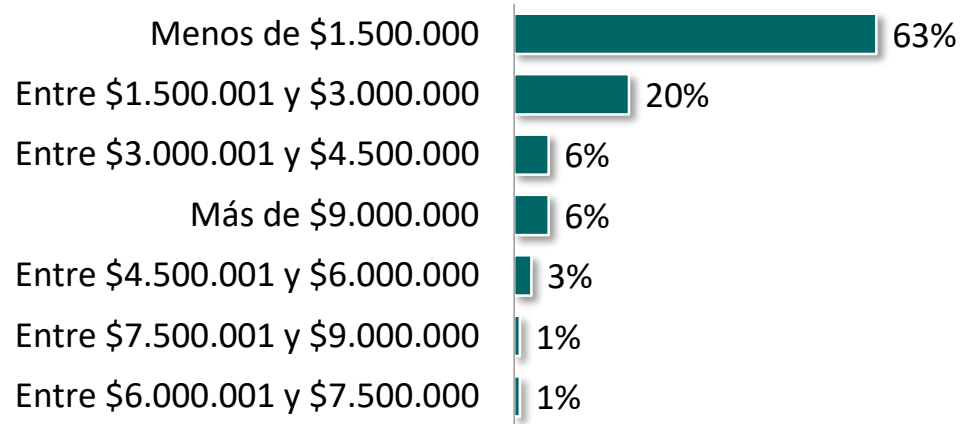
TRÁMITES GESTIONADOS





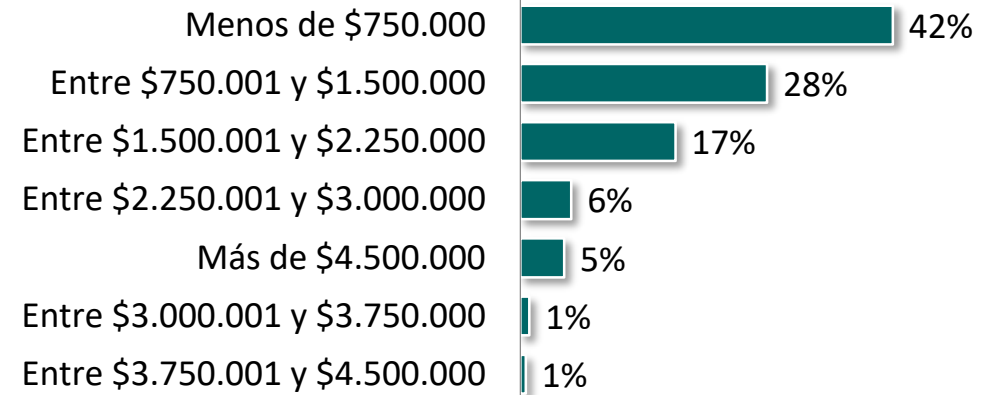
ASPECTOS FINANCIEROS DEL NEGOCIO

ACTIVOS DEL NEGOCIO



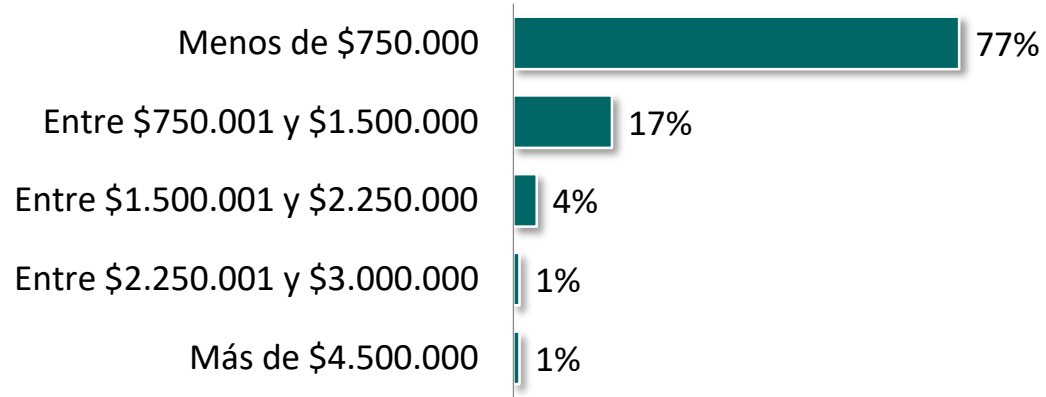
Base: 4.971

VENTAS MENSUALES DEL NEGOCIO



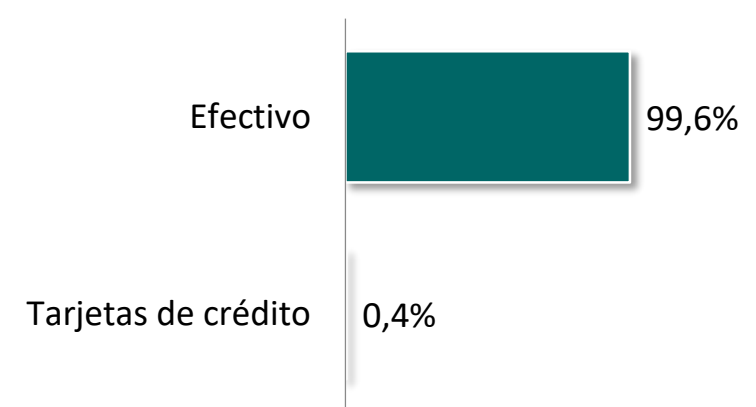
Base: 4.973

DEUDAS DEL NEGOCIO



Base: 4.957

MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS POR LOS CLIENTES DEL NEGOCIO



Base: 4.983

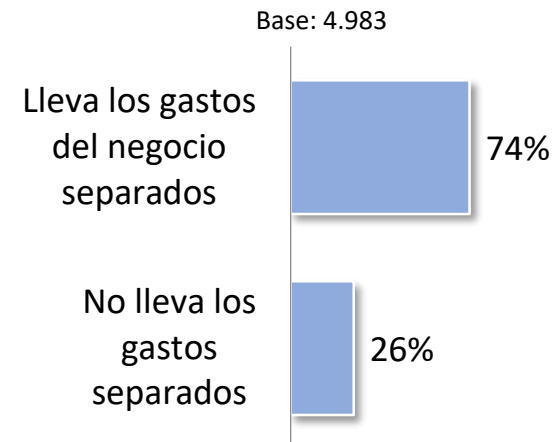


ASPECTOS FINANCIEROS DEL NEGOCIO

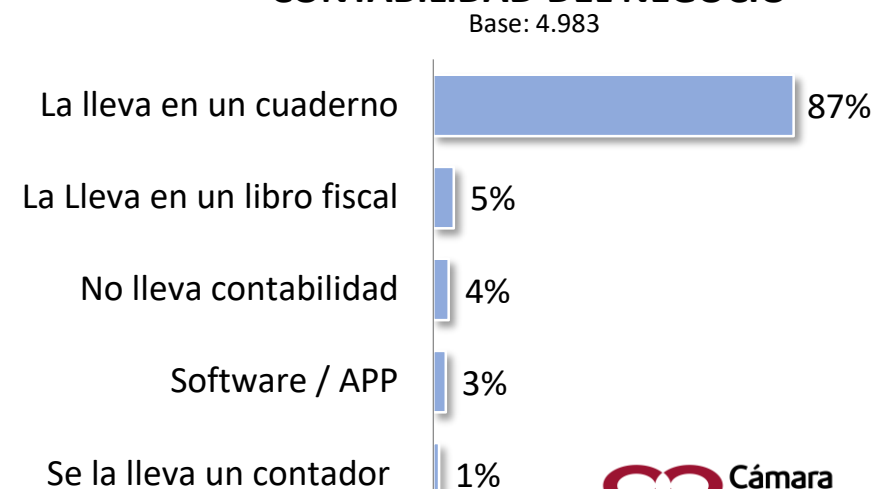
PROCEDENCIA DE RECURSOS PARA FINANCIAR EL NEGOCIO CUANDO LAS VENTAS SON INSUFICIENTES



MANEJO CONTABLE DEL NEGOCIO



MODALIDAD DE LA CONTABILIDAD DEL NEGOCIO

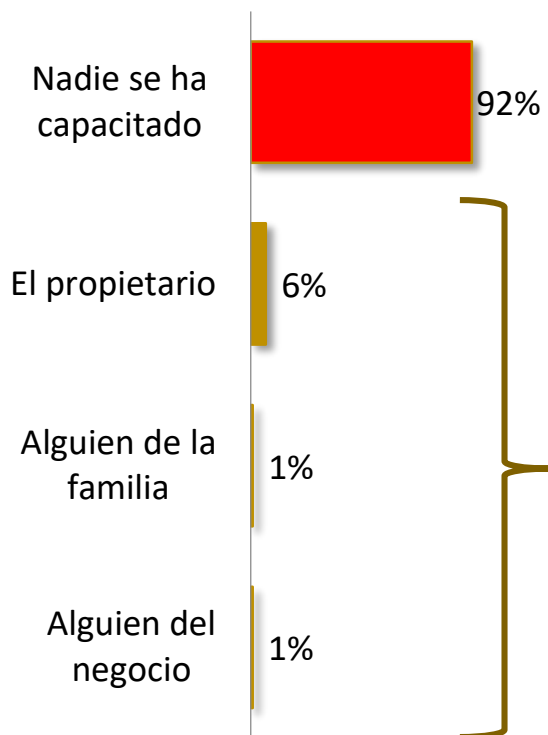




CAPACITACIÓN DEL RECURSO HUMANO

HAN TOMADO CAPACITACIONES

Base: 4.983



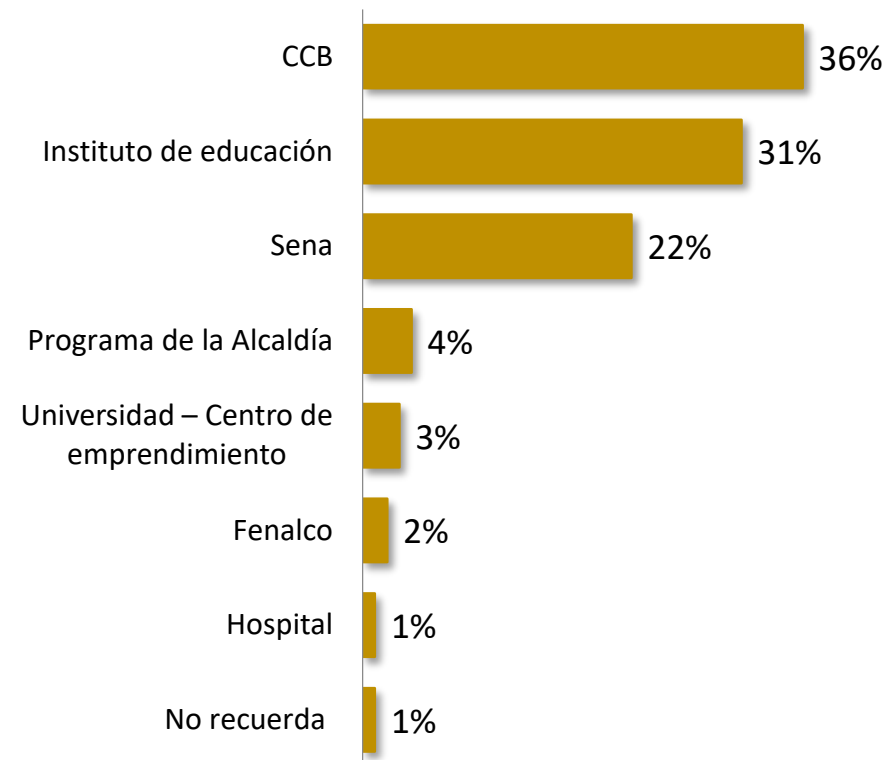
TEMAS EN QUE SE HAN CAPACITADO

Base: 381



ENTIDADES EN LAS QUE SE HAN CAPACITADO

Base: 381

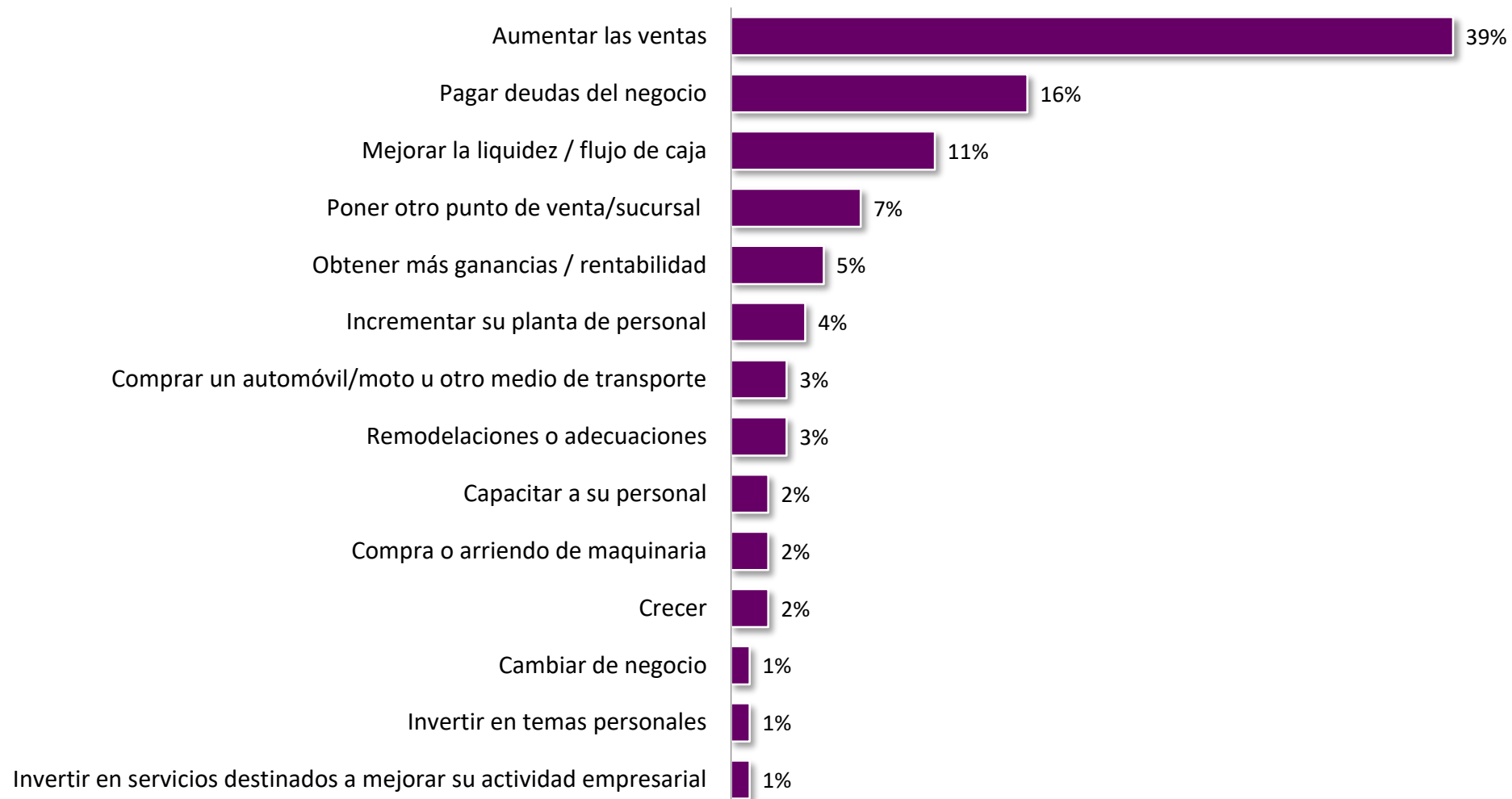


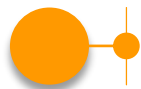


SUEÑOS Y FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS

METAS Y SUEÑOS PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

Base: 4.983



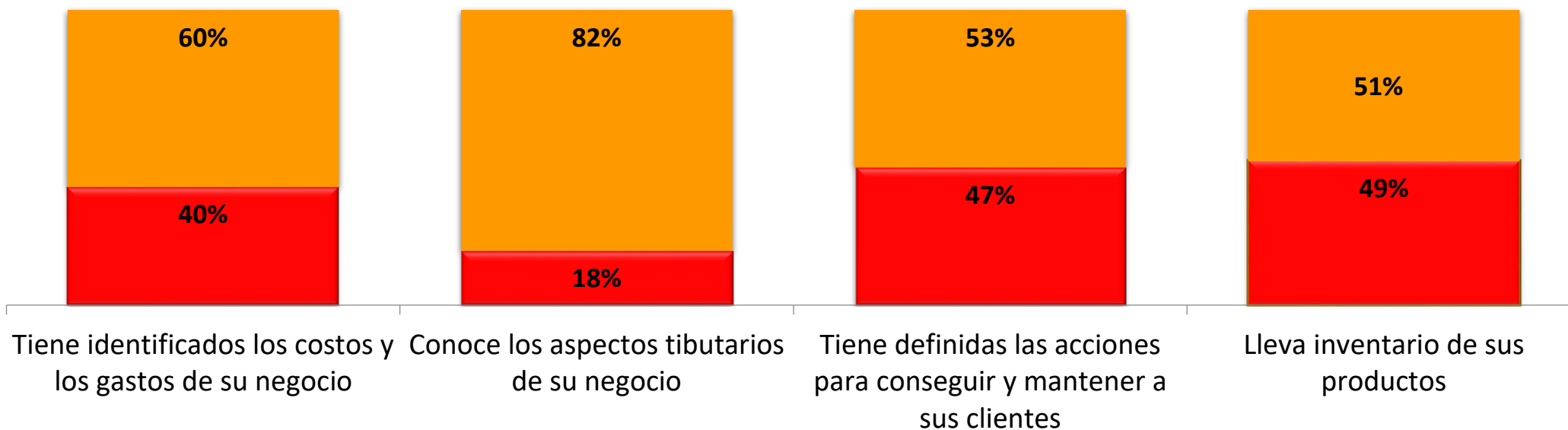


SUEÑOS Y FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS

ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA FORTALECER EL NEGOCIO

Base: 4.983

■ SI ■ No





BENEFICIOS DE LA FORMALIZACIÓN

PERCEPCIÓN DE BENEFICIOS DE LA FORMALIZACIÓN

Base: 4.983

